







Informe de monitoreo y análisis de medios

26 de septiembre al 2 de octubre de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.609	227	331.437.211	$18.316.809.615

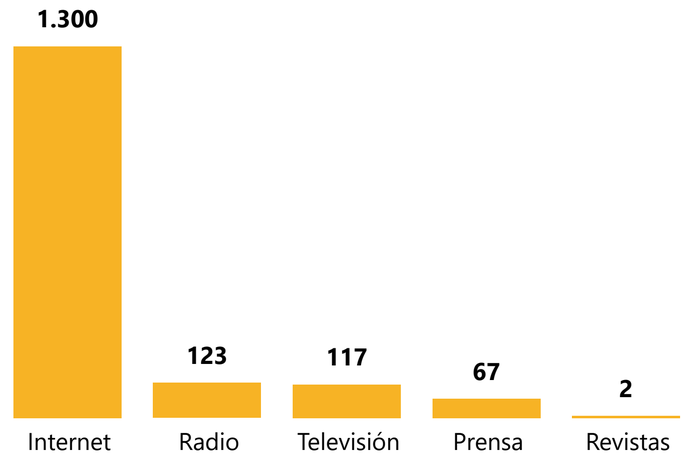
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

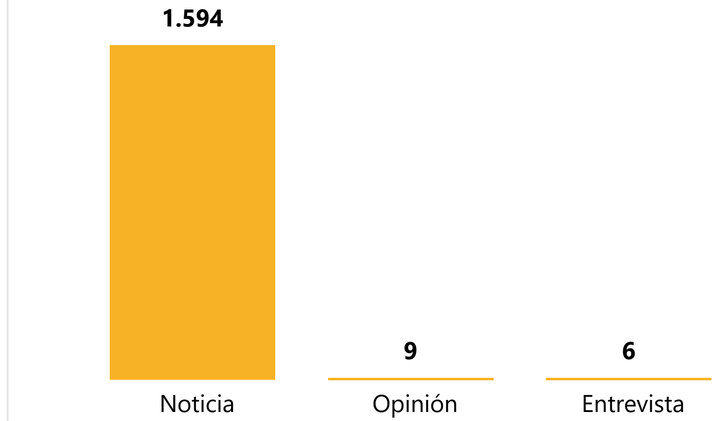
Entre el 26 de septiembre y el 2 de octubre de 2026, el 80,8 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 7,6 %; televisión con el 7,3 %, prensa con el 4,2 % y revistas con el 0,1 %.

Los medios tier 1 obtuvieron la mayor difusión con más de mil notas.

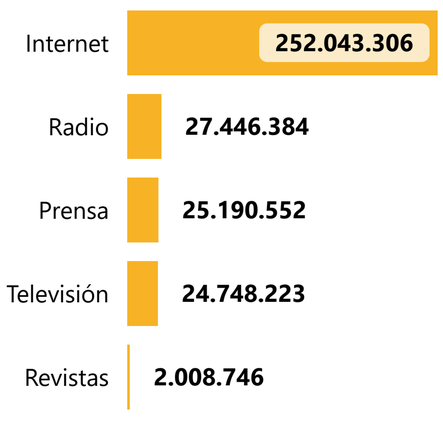
Figuración por tipo de medio



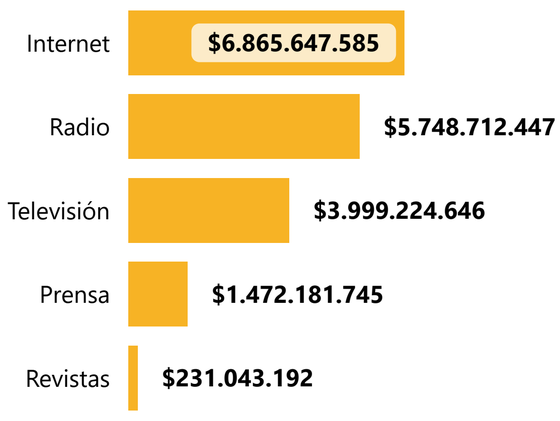
Género de la información



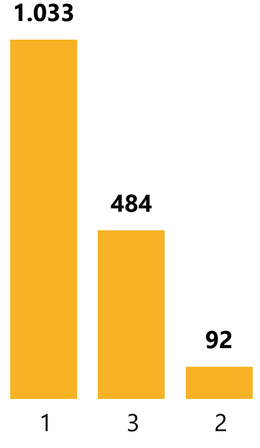
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	147	1.317.120	$164.765.721
Pulzo.com	114	30.123.018	$2.850.000.000
Msn.com	82	11.607.100	$371.437.414
Eltiempo.com	74	68.749.404	$256.600.000
Bogota.gov.co	65	9.486.425	$80.001.111
Infobae.com	55	49.161.475	$281.302.910
Semana.com	42	28.628.628	$470.400.000
Noticiasrcn.com	40	4.249.200	$192.000.000
City TV	31	2.712.600	$701.489.661
Elnuevosiglo.com.co	25	262.775	$7.691.650
La FM	23	8.467.600	$1.304.842.140

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.609	227	331.437.211	$18.316.809.615

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

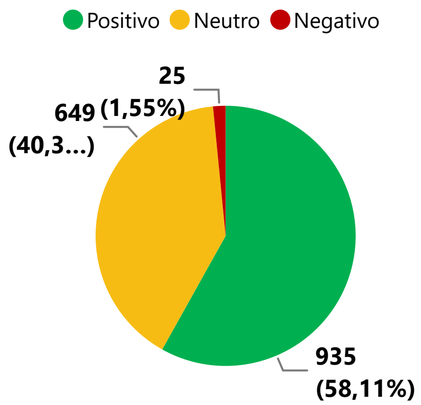
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Reforma tributaria de Bogotá	311
Nuevo estadio El Campín	198
BTS en Bogotá	127
Entorno político	95
Entrega de obras	68
Caso Donovan Balanta	42
Epa Colombia	35
Capturas	33
Foto referencial	33
Militarización	32

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	147	1.317.120	$164.765.721
Pulzo.com	114	30.123.018	$2.850.000.000
Msn.com	82	11.607.100	$371.437.414
Eltiempo.com	74	68.749.404	$256.600.000
Bogota.gov.co	65	9.486.425	$80.001.111
Infobae.com	55	49.161.475	$281.302.910
Semana.com	42	28.628.628	$470.400.000
Noticiasrcn.com	40	4.249.200	$192.000.000
City TV	31	2.712.600	$701.489.661
Elnuevosiglo.com.co	25	262.775	$7.691.650

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en las noticias relacionadas con el avance de la reforma tributaria en el Concejo de Bogotá, la cual fue aprobada la semana pasada; la reforma propone un cambio en los impuestos, bajando tarifas para algunos sectores y aumentándolas para otros. Por otro lado, los anuncios de las fechas de entrega del nuevo El Campín obtuvieron el segundo lugar en cuanto a notas.

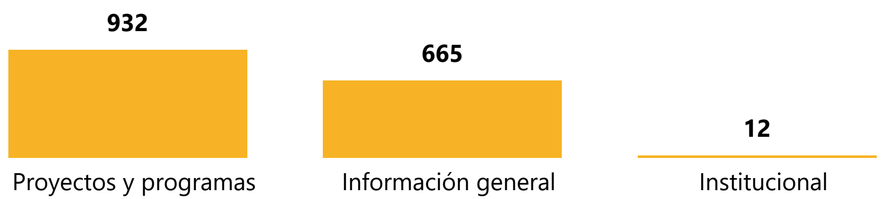
Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en noticias con relación a las presentaciones de la agrupación coreana BTS en la ciudad y el impacto generado por la visita de los artistas.

Información negativa

La información negativa se relacionó mayoritariamente con las a la reforma tributaria, Semana.com publicó: "La reforma ha suscitado varias críticas, pues varios concejales ya han anunciado la intención de demandar la reforma luego de que el alcalde la sancione, para evitar que se vuelva norma y así se pueda decretar una nulidad. Uno de los concejales que anunció demandas fue el concejal Angelo Schiavenato, quien habló en SEMANA sobre las razones para presentar la nulidad. Aseguró que presentará tres causales para solicitar la nulidad. 'Por qué hay expedición irregular del acto administrativo? Te digo varias cosas, pero por encima. Cortaron la transmisión de YouTube. Acumularon dos proyectos de acuerdo cuando uno de ellos era un concejal y no tenía competencia para proponer ni exenciones ni aumento de impuestos. Aún así, los subieron los dos. Tercero, pese a que había acumulado los dos proyectos, ese mismo día repartieron las ponencias sin manifestarse sobre el otro proyecto de acuerdo del otro concejal. Pasaron a Hacienda, pese a que solamente tenían ponencias sobre el proyecto de la administración, pasaron a la Comisión de Hacienda los dos proyectos de acuerdo, tanto del concejal que no tenían la

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
33.294	336.042	59.897.131

Entre el 26 de septiembre y el 2 de octubre de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 98 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 1,3 %. YouTube con el 0,5 %, finalmente Instagram con el 0,3 %.

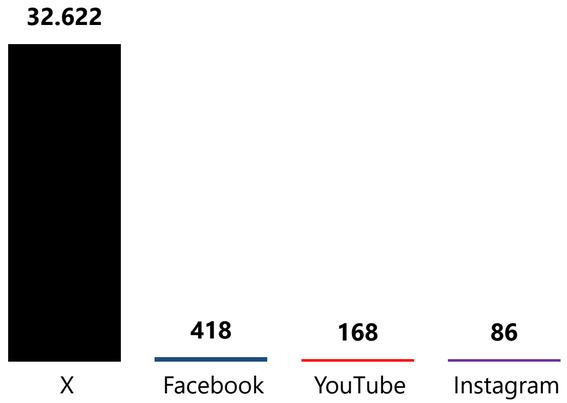
El 30 de septiembre se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose la publicación en Instagram de elbolivarense, la cual destaca:

"La expectativa por BTS crece en Bogotá. En los alrededores de El Campín ya se escuchan pruebas de sonido como parte de los preparativos para los conciertos de la agrupación surcoreana, programados para este viernes 2 y sábado 3 de octubre. La Alcaldía de Bogotá informó que se esperan más de 53.000 asistentes por presentación."

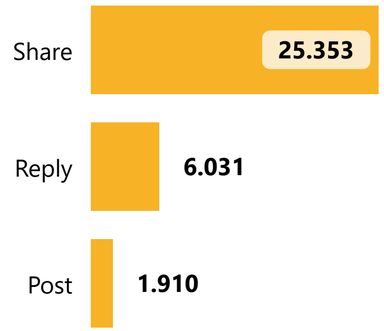
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

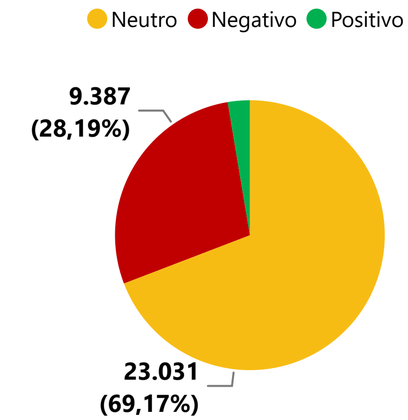
Publicaciones por red social



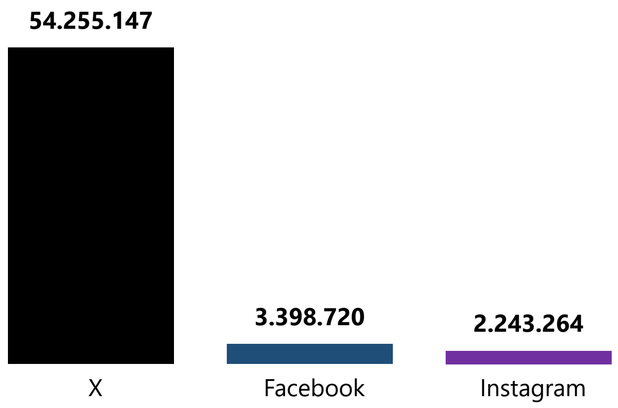
Tipo de contenido



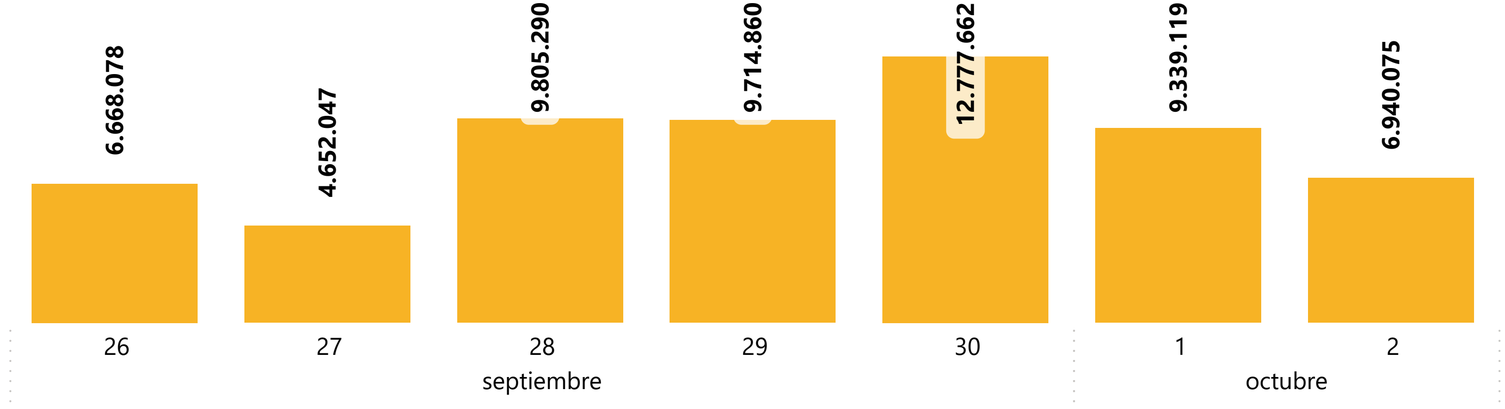
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

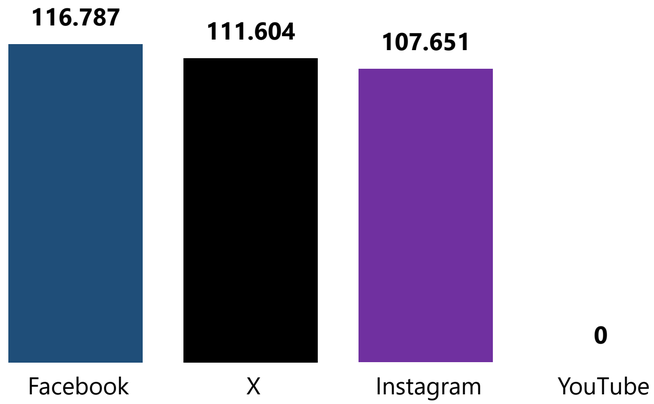
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
33.294	336.042

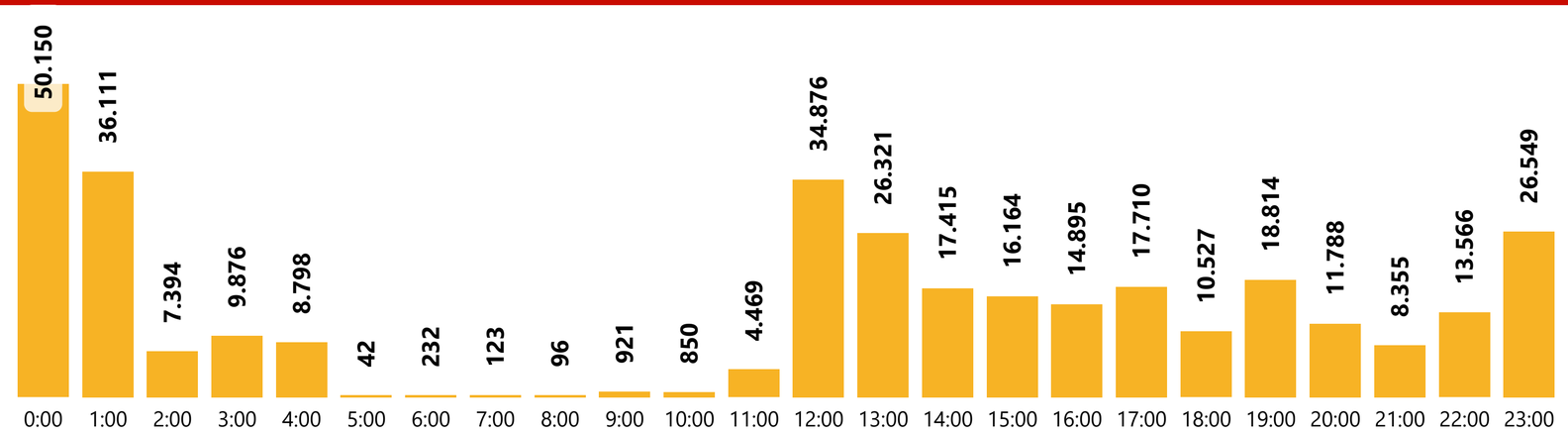
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

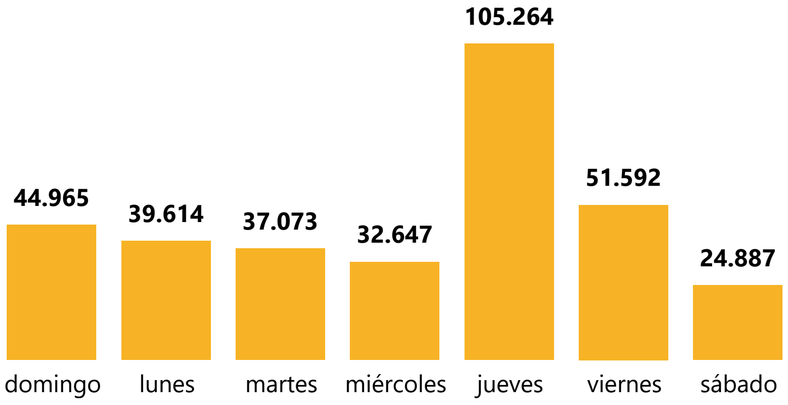
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Hollman Morris	Facebook	Entierro de Donovan Balanta el joven afro que después de un procedimiento de la policía aparece sin vida. “Era un padre un hermano un hijo” así lo despidieron sus amigos y vecinos del barrio caracoli en Ciudad Bolivar. Se calcula una población afro de 150 mil personas afros en ese sector@de@Bogotá. Acompañándolos en el sepelio escuchamos diferentes denuncias de racismo por parte de la policía contra las comunidades en esa zona. Donovan tenía 32 años , estaba estudiando criminalistica, era padre de dos niñas y solo quería salir adelante. Se exigen respuestas a la policía, todo señala un exceso de fuerza por@parte de la policía que termina matando al joven . #JusticiaParaDonovan https://www.facebook.com/reel/3213001555720301/	20.051	
ELTIEMPO	Instagram	😡 El alcalde mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, declaró como	18.580	

Análisis de la conversación

Publicaciones	Interacciones
33.294	336.042

Segmentación por red social

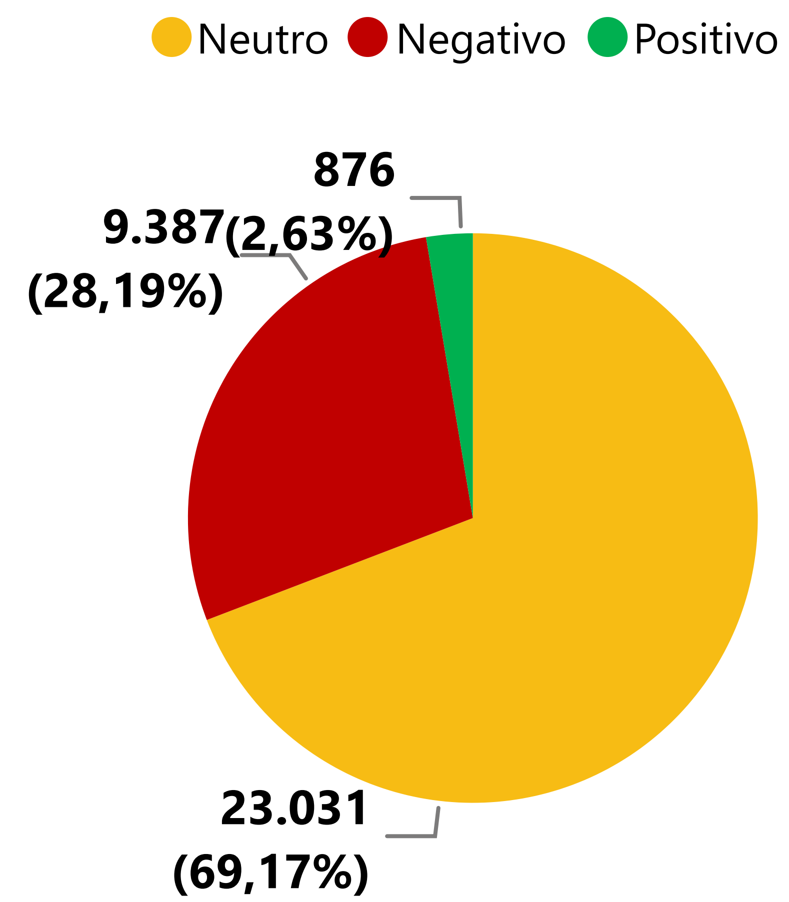
Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



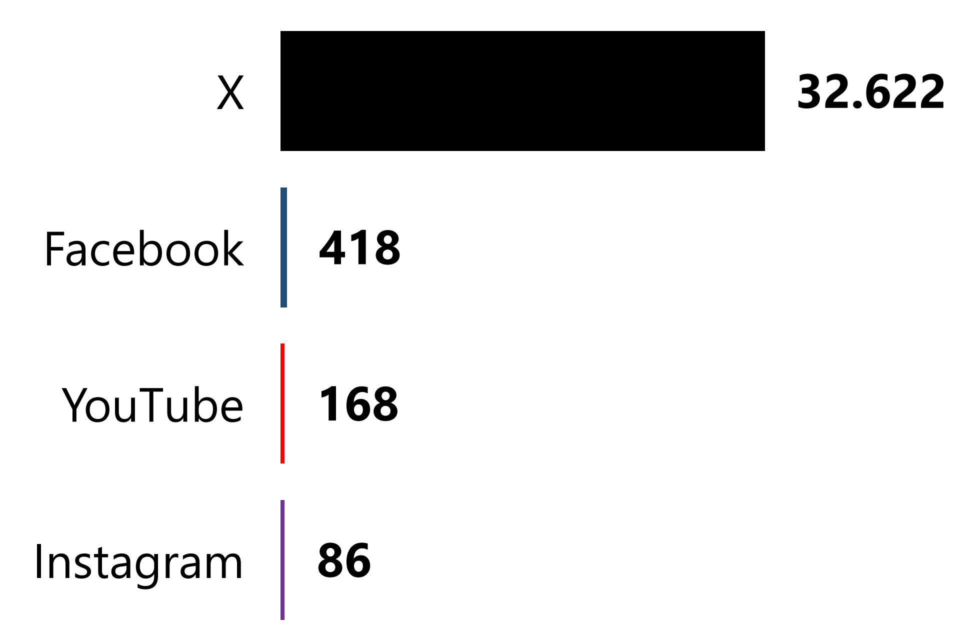
Sentimiento



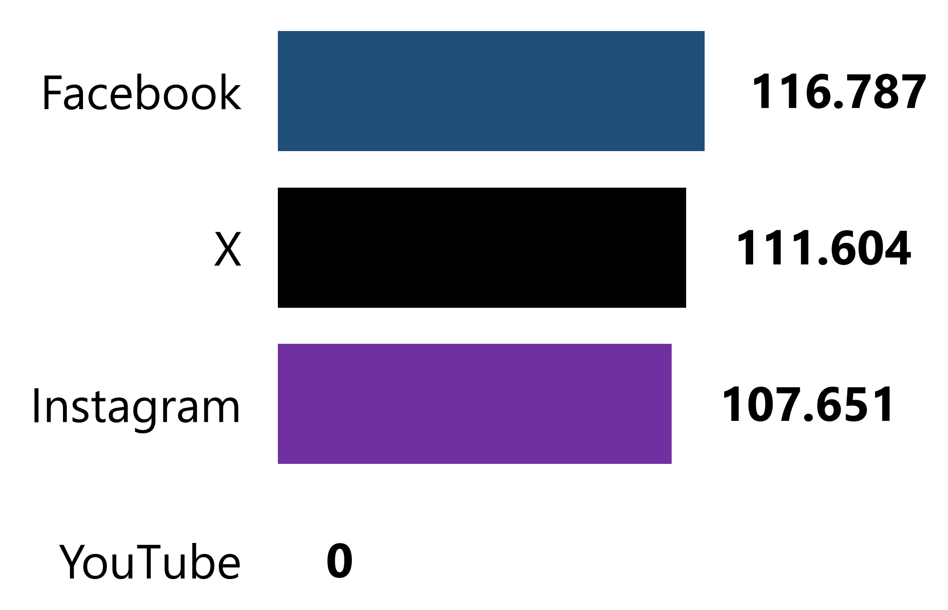
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
ELTIEMPO	Instagram	4	31.729
Hollman Morris	Facebook	1	20.051
elcolombiano_	Instagram	2	13.801
PattyGallegosNY	X	1	9.750
mafecarrascalr	Instagram	1	9.734
Julian Espinosa	Facebook	2	9.107
Noticias Caracol	Facebook	13	7.227
hollman.morris	Instagram	1	6.860
ultimahoracol	Instagram	1	6.557
Noticias SIN	Facebook	1	6.398
Periodismo en Acción	Facebook	3	6.392

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Hollman Morris	Facebook	Entierro de Donovan Balanta el joven afro que después de un procedimiento de la policía aparece sin vida. “Era un padre un hermano un hijo” así lo despidieron sus amigos y vecinos del barrio caracoli en Ciudad Bolivar. Se calcula una población afro de 150 mil personas afros en ese sector@de@Bogotá. Acompañándolos en el sepelio escuchamos diferentes denuncias de racismo por parte de la policía contra las comunidades en esa zona. Donovan tenía 32 años , estaba estudiando criminalistica, era padre de dos niñas y solo quería salir adelante. Se exigen respuestas a la policía, todo señala un	20.051	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, se recomienda fortalecer una estrategia de comunicación institucional más proactiva, pedagógica y segmentada, especialmente alrededor de los asuntos que concentran mayor conversación y sensibilidad pública. Durante la semana se registraron 1.609 contenidos en 227 medios, con una audiencia estimada de 331,4 millones de impactos y un CPE aproximado de $18.316 millones. Internet concentró el 80,8 % de la cobertura, mientras que los medios Tier 1 generaron 1.033 publicaciones, por lo que resulta prioritario aprovechar estos espacios para posicionar información oficial, explicar decisiones y visibilizar resultados de gestión.

La Secretaría General debería desarrollar una agenda de contenidos propios que permita capitalizar la alta exposición mediática y evitar que la conversación institucional quede determinada únicamente por la coyuntura. La reforma tributaria de Bogotá, con 311 menciones, fue el asunto de mayor presencia, seguida por el nuevo estadio El Campín, con 198, y la conversación alrededor de BTS en Bogotá, con 127. Esta concentración evidencia la conveniencia de preparar contenidos explicativos, piezas de contexto, preguntas frecuentes y mensajes de vocería que permitan traducir decisiones complejas a información clara para la ciudadanía, particularmente frente a temas que pueden generar interpretaciones contrapuestas.

En particular, la reforma tributaria requiere una estrategia de comunicación preventiva y pedagógica. Aunque se identifica información positiva asociada con la aprobación de la reforma y los cambios en las tarifas, también registra una conversación negativa vinculada con las críticas de algunos concejales y la posibilidad de acciones jurídicas. Por ello, sería recomendable reforzar la explicación institucional sobre qué cambia, a quiénes impacta, cuáles son los beneficios esperados y cómo se implementarán las medidas, utilizando cifras, ejemplos y voceros técnicos que permitan responder anticipadamente a las principales dudas y reducir espacios para la desinformación o las interpretaciones parciales.

También se recomienda aprovechar los anuncios relacionados con el nuevo estadio El Campín y otros proyectos de ciudad para construir narrativas de gestión basadas en avances concretos, hitos y beneficios ciudadanos. El volumen de 198 menciones sobre el estadio demuestra que existe interés mediático suficiente para posicionar información institucional, por lo que una estrategia que combine comunicados, material audiovisual, datos comparativos y testimonios podría transformar la cobertura coyuntural en una oportunidad para mostrar resultados de la Administración.

Frente a la conversación en redes sociales, se recomienda mantener una estrategia diferenciada por plataforma. X concentró aproximadamente el 98 % de las publicaciones de interés, con 32.622 registros, y alcanzó un estimado de 54,3 millones de visualizaciones, mientras Facebook, Instagram y YouTube tuvieron una participación mucho menor en volumen. Sin embargo, Facebook registró 116.787 interacciones, Instagram 107.651 y X 111.604, lo que demuestra que las plataformas con menor volumen de publicaciones pueden ser relevantes para generar interacción. En consecuencia, X debería priorizarse para coyuntura, información inmediata y respuesta rápida, mientras Facebook e Instagram pueden utilizarse para contenidos audiovisuales, carruseles e infografías que expliquen de manera sencilla proyectos, decisiones y servicios.

La gestión de asuntos sensibles debe incorporar un protocolo de respuesta temprana, particularmente para aquellos contenidos capaces de escalar rápidamente en redes. En la semana se registraron 336.042 interacciones y una publicación de Hollman Morris sobre el caso de Donovan Balanta alcanzó 20.051 interacciones, mientras que una publicación de EL TIEMPO relacionada con BTS registró 18.580. Además, entre los principales influenciadores aparecen cuentas y medios como EL TIEMPO, Hollman Morris, El Colombiano, Noticias Caracol y otras cuentas con niveles significativos de interacción. Esto hace recomendable establecer alertas para temas de alta sensibilidad, definir previamente voceros y mensajes de respuesta, y disponer de contenidos verificables que permitan intervenir oportunamente cuando una conversación alcance niveles elevados de visibilidad.



Informe de monitoreo y análisis de medios

26 de septiembre al 2 de octubre de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá